

Az EB OVO Egyesület stratégiája a KUTYABARÁT VÁROSLIGETÉRT

PROJEKT TERV



2016. július 12.

TARTALOM

1.1. Az EB OVO Egyesületről	3
1.2. Általánosan célok, eszközök rövid bemutatása	4
1.3. Szakaszok, célok, prioritások	5
1.4. Megalapozó vizsgálat és stratégia	6
1.5. VII. EB OVO PIKNIK A kutyabarát Városligetért	6
1.6. Workshopok	6
1.7. „Keeping engaged” rendezvények	7
1.8. Széles körű kommunikáció a bevonás és a tájékoztatás érdekében	8
1.9. Dokumentumfilm	9
2.1. A kutyabarát Városliget	10

1.1. AZ EB OVO EGYESÜLETRŐL

Az **EB OVO Egyesület** 2010 januárjában alakult meg avval a céllal, hogy a kutyatartók képviselőit ellátva, a kutyás-, és a nemkutyás-városiakkal, valamint a hatóságokkal együttműködve, Budapestet kutyabarát várossá tegye. Meggyőződésünk, hogy egy társadalmi probléma kezelésekor a szemléletváltozást csakis párbeszédrel, tudatos és önkéntes magatartásminták népszerűsítésével és sokrétű ismeretterjesztéssel érhető el. E gondolat jegyében egyesületünk rendszeresen közösségi programokat szervez, szakmai javaslatokat készít, eredményes együttműködést alakított ki a hatóságokkal, az önkormányzatokkal, kapcsolatot tart partnerszervezeteivel és az oktatási intézményekkel, valamint állandó médiajelenlétre tett szert.

Egyesületünk tudományos-ismeretterjesztő munkát végez előadások szervezése, valamint kiadványok, tájékoztató füzetek és online kampányok útján. Részt vesz szakmai fórumokon, egyeztet más állatbarát szervezetekkel és törekszik azok összefogására. Figyelmet fordít a szervezetfejlesztésre, támogatói és pártoló kör bővítésére. Emellett népszerűsíti az ebösszeírást a lakosság körében, kutyás információs táblákat és kutya-kaki szemeteseket helyez ki, s saját szervezésű rendezvényein túl megjelenik, és aktívan bekapcsolódik más környezetvédelmi-zöld programokba is.

Eredményeink:

- 8 önkormányzattal partnerség
- 5000 Facebook követő
- 123 rendezvény
- kb. 7800 rendezvénylátogató



1.2. ÁLTALÁNOS CÉLOK, ESZKÖZÖK RÖVID BEMUTATÁSA

Globális célok:

A Városligetet több mint 900 kutyás használja naponta. Fontos, hogy a park átépítésekor a kutyatulajdonos parkhasználók szempontjai is érvényesüljenek, elkerülve ezzel a jövőbeni konfliktusokat és garantálva a békés-közös parkhasználat feltételeit.

Eszközök:

- Állapotfelmérés
- Mediálás
- Bevonás
- Közösségi tervezés és - empowerment
- Facilitálás
- Kommunikáció

Lépések:

1. Széles körű bevonás felmérés és kérdőívezés útján (részvételen alapuló technikák)
2. VII. EB OVO Piknik a kutyabarát Városligetért
3. Workshopk
4. Dokumentumfilm
5. Széleskörű kommunikáció
6. 2017. február-augusztus: eszközök kiválasztása, berendezési terv közösségi munkája és az eredmények bemutatása (3 rendezvény)

Szakmai stáb:

Csonka Berta – az egyesület elnöke, társadalmi innovátor, mediátor
Mohácsi Kata – okleveles tájépítész, településmérnök, város tervező
Kindl Melinda – kommunikációs szakember, fejlesztési menedzser
Fehér Zsuzsa – szerkesztő-vágó, rendező

Bevont szakemberek:

Csányi Vilmos – etológus, akadémikus
Korom Gábor – a Tükör-módszer alapítója
Városligeti civil szervezetek, városligeti szolgáltatók

A projektbe bevonni kívánt emberek száma:

900 fő (városligeti kutyások)
5000 fő (Városliget-használó)

1.3. SZAKASZOK, CÉLKITŰZÉSEK, PRIORITÁSOK

I. szakasz: 2016 nyár: augusztus-szeptember - 2017. február vége:

Adatgyűjtés, egyeztetés, véleményfelmérés időszaka. Mindenki számára megfelelő megoldások azonosítása és a begyűjtött információk integrálása a készülő parktervbe.

Cél: a tervezési folyamat „társadalmisítása”

- kutyás minimumok és maximumok megfogalmazása (megalapozó vizsgálat és stratégia elkészítése)
- érintettek bevonása és aktivizálása – motiváció
- kifejezetten fontos a *mediációs* szerep – konszenzus megteremtése
- sajtónyilvánosság – átlátható folyamat (transzparencia) – konfliktusok minimalizálása
- az eredmények folyamatos becsatornázása a készülő tervbe
- integrált és komplex nézőpont biztosítása
- valós igényeken alapuló parkterv kidolgozása (win-win)

II. szakasz: 2017. tavasz: március-április-augusztus:

- a begyűjtött információk szakmai kritériumoknak való megfeleltetése
- a Városliget kutyás infrastruktúrájának meghatározása a közösségi tervezés elvei alapján
- 3 rendezvény: „*keeping engaged*” – a bevonódás fenntartása, az eredmények folyamatos bemutatása és egyeztetése a parkhasználókkal

III. szakasz: 2017 augusztusától

- a parkterv elkészültével megkezdődik a kivitelezés
- az építkezés alatt folyamatos kommunikáció a Városliget átépítési szakaszokról
- kutyás jövőkép megfogalmazása

IV. szakasz:

- az elkészült Városliget kutyás üzemeltetésének optimalizálása

RÉSZVÉTELI LÉPCSŐK	PROJEKT TÍPUS
1. FELMÉRÉS	Kérdőívezés
2. KONZULTÁCIÓ	Workshop
3. RÉSZVÉTEL	keeping engaged rendezvények
4. PARTNERSÉG	Piknik szervezése és lebonyolítása

1.4. MEGALAPOZÓ VIZSGÁLAT ÉS STRATÉGIA

Mohácsi Kata településmérnök szakmai vezetésével, kidolgozás alatt

1.5.VII. EB OVO PIKNIK A KUTYABARÁT VÁROSLIGETÉRT

Egy mindenkiért, mindenki a kutyás jövőért!

Helyszín: Városliget, Királydomb

Időpontok: 2016. Szeptember/október

A fővárosi lakosok életminőségét és környezeti feltételeit nagyban befolyásolja a városi kutyatartás milyensége. Az ebtartók és a kutyát nem tartók között fennálló probléma megoldásához és a békés együttéléshez csakis a modern társadalmakhoz méltó társadalmi vita, párbeszéd, tudatos és önkéntes magatartásminták népszerűsítése és sokrétű ismeretterjesztés útján juthatunk el. Ennek az elképzelésnek a jegyében kívánja egyesületünk hetedik alkalommal megrendezni EB OVO Piknikjét, amely a **Városliget területén** egy olyan nyílt, **ingyenes és immáron hagyománynak számító, figyelemfelkeltő rendezvényt** takar, melynek homlokterében egyfelől a **kulturált kutyatartó viselkedésformák terjesztése** áll, másfelől a kutyáknak és a kutyatartásnak az egyén életében, és egyben a társadalomban is kiemelt szerepének bemutatása. A szervezésbe a városligeti kutyásokat is be kívánjuk vonni. Ezenkívül a PIKNIK jó alkalom a megalapozó vizsgálat népszerűsítésére is.

Emellett másodízben kiosztásra kerül a szervezet által alapított **EB OVO Díj** is, melynek keretében szervezetünk kitünteti azokat, akik példaértékű hozzáállással, egy mindannyiunkat érintő ügy érdekében a legtöbbet tették.

- Tervezett összes aktív elérés (a programban aktívan résztvevők): 350 fő
 - Tervezett összes passzív elérés (járókelők, turisták, kis film): 300 fő
 - Bevont civil szervezetek száma: 10 (résztvevők: 70 fő)
 - Bevont önkéntesek száma: 30 fő
- Összesen: 750 fő**

1.6. WORKSHOPOK

Helyszín: Városliget

Időpontok: ősszel kéthetente keddenként 18 órától

Tervezett létszám: workshoponként min. 25 fő

A megalapozó vizsgálat hitelességéhez nagyban hozzájárul a több csatornán történő információgyűjtés. Annak érdekében, hogy kiderüljenek a parkhasználó kutyások közösségi szükségletei workshopokat kívánunk szervezni különböző témákban, ahol meghívott vendégek beszélgetnek a városligeti kutyásokkal, az EB OVO szakmai stábjának moderálásával, szakértő településmérnök bevonásával és a Városliget Zrt. egy munkatársának részvételével:

1. Békés együttélés a Liget más felhasználóival:

A futók, a biciklisek, a családok, a sportolók, a madarak stb. egyaránt élvezik a park adta lehetőségeket. A workshopra meg kívánjuk hívni ezen csoportokat képviselő civil szervezeteket, hogy felmérjük közösen a lehetséges konfliktus forrásokat és azokra saját,

közös megoldást találjunk (belső parkhasználati etikett megfogalmazása, az etikett népszerűsítésének hatékony eszközeinek összegyűjtése).

Meghívott vendégek: civil szervezetek képviselői

2. Kutyás fürdés a Ligetben /A Városliget megközelítése kutyával

Nagy igény mutatkozik a jelenlegi parkhasználat során is a kutyák nyári hűsítésére. Ezt a szokást hogyan lehetne átmenteni? Van-e erre lehetőség jogilag, technikailag? Most hol fürdetnek és mi lenne az igény a későbbiekben? Fürdetési időszakok meghatározása, konfliktusforrások feltárása, lehetséges higiéniai problémák ismertetés, igények és infrastrukturális megoldások feltérképezése.

Meghívott vendég: *Egyeztetés alatt*

3. Konfliktusok kutyás és kutyás között/Városligeti infrastruktúra megóvása (virágágyások, lukak, rongálások)

Egyre növekszik a kutyások száma és adódnak alkalmanként konfliktusok. Mik ezek? Mik lehetnek a megoldások? És mi a kulturált módja a felmerülő konfliktusok kezelésének kutyás és kutyás között?

Meghívott vendég: Korom Gábor – a Tükör-módszer kidolgozója

4. A városligeti futtatók kialakítása/berendezése és az integrált park legjobb használatának kérdése

A Városligetben két futtatót terveznek és egy integrált területet. Milyenek legyenek ezek? Néhány külföldi jó példa bemutatása.

Meghívott vendég: *Egyeztetés alatt*

5.Záróworkshop / fórum

Az eddigi workshopok és a megalapozó vizsgálat eredményeinek bemutatása. Véleményezés és konklúzió.

Meghívott vendég: Csányi Vilmos – etológus, akadémikus

1.7. „KEEPING ENGAGED” RENDEZVÉNYEK

2017 márciusától augusztusig 3 rendezvényt szeretnénk szervezni. Ezek célja, hogy

- csatornázzák a berendezési terv közösségi munkáját
- teret biztosítsanak az eredmények bemutatásának
- fenntartsák a bevonódás élményét

1.8. SZÉLES KÖRŰ KOMMUNIKÁCIÓ A BEVONÁS ÉS A TÁJÉKOZTATÁS ÉRDEKÉBEN

CÉL: A Ligetben történő, a kutyásokat érintő események, hírek minél szélesebb körű kommunikációja a magyar társadalom felé, egyúttal a megalapozó vizsgálat népszerűsítése a budapesti lakosság körében, hogy a lehető legtöbb Városliget-használó véleménye érvényesülhessen a park kialakításakor. A sajtónyilvánosság ugyanakkor hozzájárul a folyamat átláthatóvá tételéhez (transzparencia) és evvel a konfliktusok minimalizálásához is.

CÉLCSOPORTOK

FŐ CÉLCSOPORTOK	CÉLCSOPORT SZEGMENSEK
1. Helyi/kerületi lakosság	Fiatalok
	Felnőtt lakosság
	Idősek
	Önkormányzati dolgozók
2. Budapesti lakosság	Lakosság általában Döntéshozók
3. Országos lakosság	
4. Más zöld szervezetek, civil csoportok	Közreműködő és szakmai szervezetek
5. Sajtó-média	helyi, regionális és országos média

KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK:

- A projekt teljes időtartama alatt: **facebook kommunikáció és információk elhelyezése a www.ebovo.hu oldalon** (havonta min. 2 db)
- A workshopok, a fórum és EB OVO Piknik alkalmával: **tájékoztató szórólapok** a Városliget használói számára a folyamatról, rendezvényekről (A6-os formátum, négyszínnyomás)
- A projekt időszaka alatt minimum **4 db 1 oldalas cikk/interjú** elhelyezése a nyomtatott sajtóban.
- **2 sajtórendezvény** szervezése, sajtóközlemény kiadásával.
- **Sajtómegjelenések folyamatos gyűjtése, elemzése és amennyiben szükséges azokra való reagálás**

• Fotódokumentáció készítése a projektelemekről

1.9.DOKUMENTUMFILM

Mottó: „*Legyünk együtt büszkék a végeredményre!*”

A dokumentumfilm azt szeretné rögzíteni és bemutatni, ahogy :

- a Városliget kutyás szemszögből átalakul
- a helyi kutyások közösségbe tudnak rendeződni és érdekképviseletet tudnak kialakítani
- az érdekképviseletek és a Városliget Zrt. együttműködik, közösen kialakítva egy kutyabarát Városligetet, ami nem csak az országban lesz példaértékű, hanem egész Európa számára iránymutatással fog rendelkezni
- a közösségek/ civilszervezetek együttműködnek
- a közösségek elfogadják a változásokat, megélik azt és bele mernek szólni a saját jövőjük alakulásába

Üzenet:

- A kutya tartás életformává vált, közösségként kell rá tekinteni/benne élni
- Az összefogás nem csak a nagy volumenű eseményeknél fontos, hanem a hétköznapiakban is
- Közösségben élni biztonságot és támogatást jelent
- Legyünk együtt büszkék a végeredményre!

A tervezett kisfilmek, melyekből a végén összeáll a dokumentumfilm:

1. film – „Közösségteremtés és felhívás a megalapozó vizsgálat kitöltésére”

Üzenet: A folyamat elkezdődött, légy részese, ha ki akarod fejezni a véleményed, itt a megfelelő platform. + A megalapozó vizsgálat népszerűsítése

2. film – „Kutyaevolúció”

Üzenet: A jelenlegi kutyatartás kialakulása a kezdetektől – Ezzel is felhívva a közösség figyelmét, hogy a jelenlegi egy új helyzet, amiben az egyénnek is változnia kell és összekell tartania az íratlan illemszabályok betartásával + A megalapozó vizsgálat népszerűsítése.

3. film – EB OVO Piknik

Üzenet: Az EB OVO Egyesület jelen van a folyamatban. Cél a figyelem felhívása A közösségi összefogás és együttműködés népszerűsítése + A megalapozó vizsgálat népszerűsítése.

4.,5.,6.,7. film – Workshop munkálatok

Üzenet: Minden workshopot 1-1 kisfilmben is megörökítünk, összefoglalva a workshop eseményeit, a résztvevők gondolatait és a pozitív jövőképet ad arról, milyen irányba halad az együttműködés és a fejlesztés.

Eseményfilmek:

Üzenet: Az aktuális eseményekre reflektáló összefoglaló kisfilmek.

Dokumentumfilm:

Üzenet: Az egész munkafolyamatot felölelő nagy dokumentumfilm, ami bemutatja a Városliget és a közösség fejlődési folyamatát.

2.1 A KUTYABARÁT VÁROSLIGET

- a parkterv elkészültével megkezdődik a kivitelezés
- az építkezés alatt folyamatos kommunikáció a Városliget átépítési szakaszokairól
- kutyás jövőkép megfogalmazása
- az elkészült Városliget kutyás üzemeltetésének optimalizálása